



BROCHURE PARTNERSHIP

STAGIONE 2025-2026

---



## 1. CHI SIAMO

I Chiefs Ravenna, fondati nel 1984, rappresentano oltre quarant'anni di football americano nel territorio ravennate.

Una realtà riconosciuta, con identità chiara e un legame costante con la città e con il suo tessuto sociale.

Oggi il club porta avanti un percorso di crescita strutturato, orientato alla continuità, allo sviluppo e alla costruzione di una presenza sportiva duratura sul territorio. Un progetto che guarda al futuro con basi organizzative concrete e una visione di lungo periodo, capace di creare valore non solo sportivo, ma anche sociale e relazionale per i propri partner.

## 2. IL PROGETTO SPORTIVO

L'attività dei Chiefs Ravenna si articola su tre direttrici principali:

### 1. Squadra Senior (tackle e flag)

### 2. Sviluppo del settore giovanile

### 3. Presenza sul territorio e visibilità tramite eventi sportivi

Il progetto sportivo comprende tackle football e flag football, sia a livello senior sia giovanile. Il tackle, disciplina con contatto, rappresenta la base storica del club; il flag, variante senza contatto, è un percorso in crescita pensato per ampliare accesso e partecipazione.

Con 7 partecipazioni alla massima serie, 3 semifinali e un titolo nazionale (Ninebowl 2015), i Chiefs Ravenna sono oggi impegnati nel campionato nazionale 9FL, mantenendo una propria identità sportiva riconoscibile.

La stagione 2025-2026 è costruita su attività continuative: allenamenti, iniziative per la comunità e appuntamenti ufficiali.



### 3. SETTORE GIOVANILE

Il settore giovanile rappresenta uno degli assi strategici del progetto: stiamo lavorando per costruire un percorso sportivo e formativo stabile, rivolto alle nuove generazioni della Romagna.

Percorsi flag e tackle, con campo dedicato al Polisportivo Darsena.

Nella stagione 2025-2026 il settore giovanile è supportato da momenti di prova e inserimento distribuiti nel tempo, per favorire continuità e accesso allo sport.

### 4. EVENTI & TERRITORIO

L'impegno dei Chiefs Ravenna nel territorio si esprime anche attraverso eventi sportivi e iniziative aperte al pubblico, occasioni di incontro, aggregazione e visibilità per i partner.

Tra questi, Chiefs a la Playa rappresenta l'appuntamento più riconoscibile: un torneo di flag football sulla spiaggia che negli anni ha ampliato la propria partecipazione fino a coinvolgere realtà provenienti da tutta Italia e dall'estero.

Un evento che unisce sport, territorio e pubblico estivo, offrendo ai partner opportunità di presenza in un contesto ad alta affluenza e forte impatto locale.

Il lavoro con i giovani e la presenza sul territorio attraverso eventi sono due pilastri dello stesso percorso di crescita e continuità.

Oltre agli eventi, promuoviamo attività aperte alla community e momenti di prova durante l'anno, così che la visibilità non sia concentrata in una sola data.



## 5. CONTESTO & OPPORTUNITÀ

Lo sport del flag football, variante senza contatto del football americano, ha ricevuto un impulso decisivo con l'inserimento tra le discipline dei Giochi Olimpici di Los Angeles 2028.

Questo conferma l'evoluzione e il potenziale strategico del nostro settore sportivo e offre alle aziende una vetrina sempre più ampia e proiettata al futuro.

## 6. PERCHÉ SCEGLIERE I CHIEFS

**Progetto sportivo reale e credibile, non solo visibilità di facciata**

**Legame forte e continuativo con il territorio ravennate e potenziale turistico/estivo**

**Sviluppo in un segmento sportivo in crescita (flag e settore giovanile)**

**Pacchetti modulabili, adatti sia a imprese locali che ad aziende corporate**

Tra crescita del movimento e solidità del progetto, i Chiefs Ravenna rappresentano un contesto concreto di valore sportivo, territoriale e comunicativo.

Le partnership con i Chiefs Ravenna non sono sponsorizzazioni spot: sono collaborazioni stagionali seguite nel tempo, con un referente unico e un percorso condiviso.



## 7. PACCHETTI PARTNERSHIP

I pacchetti di partnership offrono una base di visibilità. Ogni collaborazione viene seguita durante la stagione con attivazioni coerenti con il progetto e con gli obiettivi del partner, puntando su continuità e relazione nel tempo.

Tutti i pacchetti includono il coordinamento delle attività e un riepilogo finale della stagione.

### BRONZE – INVESTIMENTO €500

- Banner a bordo campo
- 2 post sui canali social ufficiali

### SILVER – INVESTIMENTO €1.500

- Banner a bordo campo
- Logo dietro la maglia
- 4 post sui social

### GOLD – INVESTIMENTO €3.000

- Banner a bordo campo
- Presenza sul sito
- Visibilità durante le dirette streaming
- 6 post sui social
- Adesivo casco in formato ridotto

### PLATINUM – INVESTIMENTO €5.000

- Banner a bordo campo
- Presenza sul sito
- Visibilità durante le dirette streaming
- 8 post sui social
- Nome sulla parte frontale della maglia
- Adesivo casco in formato grande

### CORPORATE PARTNERSHIP

Pensata per aziende che vogliono andare oltre la visibilità standard.

La collaborazione viene costruita insieme al partner, in base agli obiettivi aziendali, con attività dedicate come contenuti co-branded, iniziative territoriali e progetti su misura, inseriti in un rapporto continuativo.



## CONTATTI PARTNERSHIP



### CHIEFS RAVENNA ASD

SEDE	Via del Marchesato 1, 48122 Marina di Ravenna
SITO	<a href="https://chiefsravenna.com">https://chiefsravenna.com</a>
EMAIL	<a href="mailto:partnership@chiefsravenna.com">partnership@chiefsravenna.com</a>
TELEFONO	+39 391 751 9139
P. IVA	02257720397

---

Rispondiamo entro 48 ore e, in base alle esigenze, approfondiamo obiettivi, livello di partnership e modalità operative, anche tramite una call conoscitiva.

